



1. 企画の趣旨

現在、若者が投票率に行かず、政治に無関心では日本の将来が不安だという事に問題意識を持ち、「センキョ割」を始めました。本企画意図は、若者の投票率を上げるきっかけを作るとともに、国庫から支出している選挙関係費用を商業振興に還元することです。ご賛同頂き、若者投票率を上げるお力を頂けますようお願い申し上げます。

2. 企画の利用方法

- ①若者(20歳～35歳)が選挙に行く
- ②投票所の看板の前で、写真を撮る(期日前も可)
- ③投票日(7月21日)以降各協力店舗様で
写真を見せる
- ④各店舗様にご指定の割引サービス提供



3. 協力店様の情報告知

協力店舗様情報・割引内容・割引期間などは、「センキョ割特設サイト」に掲載。ホームページのQRコードを記載した宣伝物(割り箸)を、神奈川県内で配布。センキョ割に関するインタビュー等、横浜経済新聞・東京新聞掲載



4. 協力店様にお願いしたい割引サービス・期間

- ・サービス内容は各店舗様とご相談
- ・サービス期間は投票日(7月21日)から2週間

*一部店舗によってサービス期間が異なります。



5. 企画のスケジュール

6/1~7/10	参加店舗募集
7/21	参議院選挙当日 投票!
7/21~8/4	センキョ割サービス期間

6. 対象エリア

神奈川県横浜市(一部横浜市外も含む)

*投票所は横浜市内である必要はありません

看板前で
写真を撮って
おとくに
飲みに行く

